



## MJA-praktijkdag Duurzaam Inkopen: een impressie

**Ruim 15 inkopers van verschillende MJA-bedrijven woonden op 12 januari de eerste MJA-praktijkdag 'Duurzaam Inkopen' bij. Wat leerden zij en waar kunt u uw voordeel mee doen?**

### **Succesvol inkopen? Vijf stappen!**

De deelnemers begonnen met een toelichting op de theorie rondom duurzaam inkopen. Een goede inkoper volgt vijf stappen:

1. Duurzaam inkopen positioneren
2. Inkoopvraag herformuleren
3. Inkoopstrategie bepalen
4. Gunningnorm invullen
5. Evalueren en bijsturen

Meer informatie leest u op onze website: Agentschap NL, [duurzaam inkopen](#).

### **Vergelijk uw leveranciers**

Om leveranciers te kunnen vergelijken, is het Fira Rating System een goede manier. Lex de Bruijn, directeur van FIRA toonde hoe dit systeem informatie over aanbieders verzamelt, toetst, interpreteert en vergelijkt op de zeven MVO-kernthema's. Ook ontdekten de deelnemers dat certificaten die op het eerste gezicht juist lijken, niet per se de juiste garanties bieden. Zo kan de looptijd van het certificaat verstreken zijn, het juiste keurmerk ontbreken of betrekking hebben op een ander onderdeel. Wilt u meer weten? Kijk op [www.fira.nl](http://www.fira.nl).

### **Gebruik de CO<sub>2</sub>-prestatieladder**

Met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is het voor inkopers mogelijk om aanbieders te vergelijken op hun bijdrage aan de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Gijs Termeer, projectleider van de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO). De ladder is ooit ontwikkeld door ProRail als onderdeel van het CO<sub>2</sub>-reductieprogramma. Zo stimuleert ProRail ook haar leveranciers om duurzame producten te leveren en een duurzame bedrijfsvoering te voeren. Hoe meer een toeleverancier zich inspant om CO<sub>2</sub> te reduceren, hoe meer kans op gunning. Termeer noemde als kernpunten van de ladder: ketenbenadering, de nadruk op bedrijfsvoering, eigen initiatief en praktische resultaten. Bovendien wordt groen poen. Oftewel: bedrijven die duurzaamheid hoog in het vaandel dragen, zien hun producten of diensten eerder ingekocht worden dan andere. Sinds 2011 is het beheer van de ladder in handen van SKAO. Zie voor meer informatie: [www.skao.nl](http://www.skao.nl).

### Concreet aan de slag

's Middags gingen de deelnemers samen met echte verkopers van elektromotoren aan de slag met een fictief inkoopproces. De deelnemers bepaalden eerst hun MVO-criteria en wegingsfactoren. Daarna kozen ze aan de hand van drie inkoopgesprekken de meest duurzame aanbieder. De deelnemers kregen één uur om hun keuze te bepalen. Zij vonden het vergelijken op duurzaamheidscriteria aanzienlijk lastiger dan vooraf gedacht. Ook voor de verkopers was het leerzaam. Ondanks alle meegebrachte documentatie en demonstratiematerialen merkten ze dat ze nog te weinig passende antwoorden hadden op alle vragen over de MVO-kernthema's.



*Deelnemers leggen Elbert Visser van elektromotorleverancier SEW het vuur aan de schenen*

### Leerpunten van de dag!

"Ik ben erachter gekomen dat ik helemaal niet weet wat mijn leveranciers doen op MVO-gebied."

*"Als je als management geen duidelijke duurzaamheidsdoelen hebt geformuleerd, kun jij ook niet duurzaam inkopen. Want wat zijn dan je criteria?"*

"Ik zou graag alles in duidelijke vergelijkbare cijfers willen kunnen uitdrukken. Maar ik heb vandaag ontdekt dat dat misschien wel niet mogelijk is en dat ik mijn doelen moet gaan bijstellen."

*"Ik was verrast, bijna geshockeerd, om te zien hoe weinig zo'n ISO-certificaat mij eigenlijk zegt."*

"Ik ga dit jaar 1 productgroep kiezen en daar ga ik mee beginnen."

**Met speciale dank aan:** Johan Scholten van ABB, Jerry Spanhaak van Kolmer en Elbert Visser van SEW.

### Volgende MJA-praktijkdag: 16 februari 2012

Kom naar de volgende **MJA praktijkdag** op 16 februari 2012: **Afval als Grondstof!** Aanmelding kan via [www.sambv.nl](http://www.sambv.nl). Voor vragen of informatie kunt u contact opnemen met SAM BV, Stefan Walta: 06-14445881, [stefan.walta@sambv.nl](mailto:stefan.walta@sambv.nl) of Agentschap NL, Ellen Hoog Antink: 088-6022584, [ellen.hoogantink@agentschapnl.nl](mailto:ellen.hoogantink@agentschapnl.nl).